

Le RéPPOP-FC assure une revue de presse depuis sa création.

Depuis 2012, elle est diffusée via [Scoop-it](#).

Panorama RéPPOP-FC

Veille du RéPPOP-FC
Curated by RéPPOP-FC

Scooped by RéPPOP-FC

PETIT-DÉJEUNER : Il rassie le cerveau pour la journée

From [blog.santelog.com](#) - September 3, 3:04 PM

"Sur la base des études récentes, le petit déjeuner apporte plus de vitalité en début de journée mais ses effets restent controversés sur le poids, le métabolisme ou les indicateurs cardiovasculaires."



Tweet 0 G+ 0 more...

Scooped by RéPPOP-FC

PERTE de POIDS : Sur la psychologie des choix alimentaires

From [www.santelog.com](#) - September 4, 4:56 PM

"Il faut défier le statu quo, appellent ces différents experts qui présentaient leurs travaux lors du 16è Symposium annuel de la Society for Personality and Social Psychology (SPSP, Long Beach, Californie). Remettre à plat les croyances sur l'efficacité des stratégies traditionnelles pour encourager une alimentation saine, remettre en question « les idées fausses sur la psychologie des choix alimentaires »."



Tweet 0 G+ 0 more...

Scooped by RéPPOP-FC

EXERCICE PHYSIQUE : Il muscle tout autant la matière grise

From [blog.santelog.com](#) - September 4, 4:53 PM

"Un des jumeaux pratique l'exercice physique et l'autre pas. C'est l'histoire de jumeaux monozygotes, donc identiques au plan génétique, mais « discordants » pour l'activité physique. Cette analyse finlandaise montre comment des habitudes d'exercice différentes vont « en faire » des adultes très différents de corps et d'esprit. Cette étude fascinante, publiée dans la revue *Medicine Science Sports Exercise* montre comment l'exercice façonne notre santé physique mais aussi notre cerveau."

Scooped by RéPPOP-FC

Coupe-faim : des médicaments sous surveillance

From [sante.lefigaro.fr](#) - September 4, 4:50 PM

"La France s'oppose à l'autorisation en Europe de Mysimba, un nouveau médicament anti-obésité."



Les acteurs du réseau reçoivent l'information de sa mise à jour directement par mail.